

УДК 81'42:004.738.5

DOI <https://doi.org/10.32782/2710-4656/2026.2.1/30>**Сахацька В. В.**<https://orcid.org/0000-0001-9254-5478>

Вінницький державний педагогічний університет імені Михайла Коцюбинського

**Степаненко О. К.**<https://orcid.org/0000-0003-0887-5808>Навчально-науковий інститут «Придніпровська державна академія будівництва та архітектури»  
Українського державного університету науки і технологій**Баранник О. Ю.**<https://orcid.org/0000-0003-1410-5981>Навчально-науковий інститут «Придніпровська державна академія будівництва та архітектури»,  
Українського державного університету науки і технологій

## ЛІНГВОСТИЛІСТИЧНІ ОСОБЛИВОСТІ УКРАЇНСЬКОГО ІНФОРМАЦІЙНОГО ПРОСТОРУ В СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ

*Стрімкий розвиток та функціонування цифрових технологій і соціальних мереж впливає на те, як українці спілкуються в інтернеті. При цьому соціальні мережі слугують комунікаційними платформами та встановлюють інноваційні моделі онлайн-комунікації, що відповідають цифровій культурі користувачів та їхнім комунікаційним потребам.*

*Зростаюча популярність стрімінгових сервісів та соціальних мереж як основних каналів для розваг вказує на значний вплив глобальних трендів, зокрема серед молодшої аудиторії. Такі зміни свідчать про формування нових звичок споживання контенту, що, ймовірно, матиме довгостроковий вплив на український медіапростір і визначатиме його подальший розвиток.*

*Для стилістичної різноманітності, формування багатощарових смислів, створення креативного та гнучкого мовного вираження створюють саме такі трансформації. Проте, вони схильні породжувати ризики девальвації усталених норм літературної української мови, що не менш актуально для молодіжного сегмента користувачів – провідного генератора мовних новацій у цифровому просторі.*

*Соціальні мережі зараз слугують основним простором для розвитку лінгвостилістичної компетенції користувачів, оскільки освітні заклади втратили свою традиційну освітню функцію, а мовне середовище представляє нові комунікативні та стилістичні особливості. Сучасний стан створює проблеми, оскільки комунікація стає фрагментованою, а мовні норми втрачають цінність, і це відкриває можливості для побудови активної лінгвостилістичної системи, яка адаптується до нових соціальних та комунікаційних потреб сучасного суспільства.*

*У статті розглянуто, як інформаційні простори соціальних мереж України зазнають лінгвостилістичної трансформації, водночас виявляються суттєві загрози стабільності мовної системи та пропонуються напрямки для майбутніх досліджень щодо захисту та вдосконалення розвитку української цифрової мови.*

**Ключові слова:** лінгвостилістика, мовна норма, українська мова, соціальні мережі, стильова трансформація, цифрова комунікація, неологізми, «емодзі», мовна культура, медіадискурс.

**Постановка проблеми.** Упродовж останніх п'яти років український сегмент соціальних мереж, зокрема офіційні сторінки медіа, діяльність блогерів та журналістів, став важливим осередком сучасного інформаційного простору та ареною помітних лінгвостилістичних трансформацій.

Згідно з результатами Центру аналізу контенту, у період 2023–2024 років кількість українських постів в Instagram зросла на 65% порівняно з 2022 роком, а Facebook та Twitter стабілізувалися на рівні 75–80% [1]. Цифрове середовище збільшило концентрацію україномовного контенту в соціальних мережах, що створило певні мовні патерни.

© Сахацька В. В., Степаненко О. К., Баранник О. Ю., 2026

Стаття поширюється на умовах ліцензії відкритого доступу CC BY 4.0



Аналогічну тенденцію підтверджує статистичний аналіз: станом на серпень – вересень 2024 р. 56 % дописів у соціальних мережах були українською, порівняно з лише 16 % у 2020 р. [2]. Зростання частки української мови має суттєвий лінгвостилістичний та соціолінгвальний ефект, оскільки домінування національної мови у цифровому просторі сприяє мовному самовизначенню користувачів, формує нові стилістичні моделі онлайн-комунікації та знижує вплив російської мови як альтернативного засобу вираження.

**Аналіз останніх досліджень і публікацій.** У сучасній науці спостерігається значний інтерес до лінгвостилістичних трансформацій українського інформаційного простору в умовах цифрової комунікації, зокрема в соціальних мережах.

Дослідження І. В. Холод і Т. М. Калініченко у роботі «Вплив цифрових технологій на мовні норми та стилістику в умовах трансформації комунікації у нових медіа» демонструють, що скорочення обсягу повідомлень, мультимедійний формат контенту та висока швидкість взаємодії стимулюють появу нових лексичних і синтаксичних форм. До таких новоутворень належать універби, варіативна або відсутня пунктуація, спрощені синтаксичні конструкції, а також активне використання «емодзі», мемів, сленгових елементів і графічних скорочень, що підсилюють емоційно-стилістичну виразність комунікації [3].

Н. М. Дзюбак і Г. В. Морараш у своїх дослідженнях аналізують трансформацію нормативної граматики та орфографії під впливом інтернет-дискурсу. Вони зазначають домінування англіцизмів, неологізмів і okazіоналізмів, акцентуючи на необхідності освітніх кампаній, залученні блогерів та розробки офіційних рекомендацій щодо письма в цифровому середовищі [3].

З англійських публікацій важливим є дослідження Д. Racek, В. І. Davidson та співавторів «The Politics of Language Choice: How the Russian Ukrainian War Influences Ukrainians' Language Use on Twitter», де на основі аналізу понад 4 мільйонів твітів від 62 000 користувачів у період з січня 2020 до жовтня 2022 р. показано, що після початку повномасштабної війни понад половина користувачів, які раніше писали російською, перейшла на українську мову [4].

У ширшому соціолінгвістичному контексті кейс-стаді, присвячені Євромайдану, демонструють, що у кризових умовах мова набуває мобілізаційного та ідентифікаційного значення, виступаючи інструментом публічного спротиву та самоідентифікації в онлайн-середовищі [5].

Дослідження З. Живо та Н. Петруха [20] активно демонструють нам, що цифровізація суспільства не лише сприяє безпосередньо і формуванню нових комунікативних практик, а й слугує для розвитку цифрових компетентностей користувачів, що безпосередньо впливає на їхню мовну поведінку.

Незважаючи на активний науковий інтерес до лінгвостилістичних аспектів українського цифрового простору, наразі відсутній системний інструментарій для адаптації мовної політики до динаміки онлайн-комунікацій, а також єдиної моделі підтримки грамотності в умовах цифровізації.

**Постановка завдання.** Мета статті – детально проаналізувати особливості лінгвостилістичних аспектів українського інформаційного простору в соціальних мережах.

**Виклад основного матеріалу дослідження.** Будь-яке суспільство формується на базі комунікаційних інформаційних зв'язків, але лише у двадцятому сторіччі це питання стало предметом серйозних наукових міждисциплінарних досліджень. Виникла гостра необхідність у вивченні інформації як інноваційного ресурсу у сфері комунікації, як одного з основних факторів розвитку людського суспільства в цілому. Стало очевидним, що інформаційні технології формують базові функціональні залежності в системі соціальних зв'язків і відносин [10, с. 76].

Аналізуючи вплив мережевих технологій на соціум, важливого значення набуває мережа «Інтернет», пронизуючи всі сфери суспільства як на локальному, регіональному, так на більш масштабному, глобальному рівні. На локальному рівні користувачі мережі обмінюються між собою файлами, інформацією, вступають у процес комунікації. На більш широкому рівні вони отримують вже більше можливостей комунікації і в пошуку інформації. Вони стають законодавцями мережевого простору. І найважливішим завданням тепер стає задоволення широкого кола інтересів і потреб кожної людини, що може бути здійснене за допомогою віртуального мультимедійного простору інтернету. Значне розширення та поширення мереж, масштаби їхнього використання призводять до того, що люди, об'єднуючись мережами, стають членами нового типу суспільства – мережевого [8].

Формування мережевого суспільства є історичною відповіддю на ситуацію комунікаційного надлишку. Суспільство, ключову комунікативну роль в якому відіграють мережі, вільно формує об'єднання людей і групи за інтересами. На від-

міну від традиційних соціальних структур мережі здатні сприймати і самостійно створювати нові комунікативні конфігурації, недоступні для традиційних інститутів. Сучасні комунікаційні технології дозволяють створювати соціальні спільноти (інтернетком'юніті) з практично будь-якими заданими характеристиками – освітніми, професійними, віковими. Вони формуються на тлі акселерації соціального часу і посилення динаміки комунікаційних форм у процесі суспільного відтворення. При цьому стійкі відносини поступаються місцем постійної зміни, а суспільство стає схожим на рефлексивні та комунікаційні спільноти.

Як зазначають Н. П. Гальона, О. М. Калита та О. П. Сулима, мовна норма є ключовим чинником формування мовнокомунікативної компетентності, що становить підґрунтя стійкого мовного розвитку суспільства [9]. У цьому контексті публічне використання української мови у цифровому просторі набуло символічного значення, виступаючи індикатором підтримки державності, національної єдності та культурної стійкості. Цей феномен виявляється не лише у текстовій комунікації, а й у мовленні блогерів, медіаособистостей та подкастерів, які впливають на формування нових мовних практик і цінностей серед користувачів.

Сучасний соціальний комунікативний простір (соціальні мережі) характеризується дромосферністю (прискоренням всіх процесів і збільшенням різноманітності технонаук. Інформація при цьому визначається не змістом повідомлення, а його швидкістю), хронотопічністю (нерозривним зв'язком просторових і часових відносин, що уможливорює їхні нові властивості; соціальними об'єктами, що включені («онлайн») або виключені («офлайн») у комунікаційних мережах), симулятивністю (знеособленням та знеціненням за допомогою симулятивних імітацій образів реального світу), символічністю (кодуванням інформації, наданням їй різних змістів і значень за допомогою її втілення у матеріальну оболонку мови слів і речей, що дозволяє існувати соціальній реальності), приватністю (наданням приватної інформації з життя людей відкритого публічного характеру, що реалізується за допомогою ерозії публічної сфери, де громадське підкорює приватне), субкультурністю (стихійним створенням масових культур соціальних груп, котрі перетворили окремі мережі інформаційного простору в їх середовище проживання), видовищністю та перформативністю (надбанням соціальним простором рис театральної постановки, шоу), дегуманізмом (втратою духовних і моральних цінностей,

а відтак – відходом мистецтва, культури, науки від гуманістичного первня), фетишизацією (шануванням ідолів, тиражованих масовою культурою, що уможливилось завдяки втраті певними мистецькими артефактами своєї аури унікальності й заміною її на репродукції).

Аналіз соціальної комунікації, її природи, різновидів комунікативного інтернет-дискурсу провідних країн світу (зокрема, Англії, Франції, США) довели, що актуальність цього проблемного поля пов'язана зі становленням і розвитком відкритого, цивілізованого суспільства, яке характеризується тим, що в ньому виникають принципово нові форми спілкування й комунікації, засновані на соціальному й особистісному партнерстві, здоровій конкуренції, на правових і соціальних основах формальної рівності всіх членів (громадян) суспільства, на раціональному врегулюванні суспільних відносин [3].

Згідно з результатами аналізу, у Львівській області частка українськомовного контенту сягнула 93,9 %, у Хмельницькій – 88,8 %, що свідчить про високий рівень адаптації української мови в цифровому інформаційному просторі.

Аналогічна тенденція спостерігається й у південних та східних областях, де раніше домінував російськомовний вплив [9]. Важливу роль відіграє зростання громадянської свідомості, у межах якої українська мова дедалі частіше сприймається не лише як державна норма, а й як маркер національної ідентичності, культурної стійкості та спротиву зовнішньому тиску.

У сучасному українському інформаційному просторі соціальних мереж спостерігається активне впровадження нових лексичних одиниць, що здобувають статус граматично та стилістично адаптованих засобів комунікації. Прикладами таких явищ є слова «шиперила» та «крінж», які активно функціонують у мовленні молоді та в онлайн-медіадискурсі. Так, у TikTok під відео користувача МакФон (@macfon\_ua) зустрічається запитання: «Вас колись шиперила ваша мама?», що демонструє вживання дієслова «шиперила» у питальній формі з українською морфологією та інтерактивним контекстом [11; 12]. Інший показовий приклад зафіксовано у відео популярної блогерки Zlatkaa (@zlatka.a), де використано хештег #крінж [13].

У відео блогерки @lara\_ukr також простежується тенденція пояснення значень молодіжних сленгізмів («крінж», «шінапес» тощо) та їх інтеграції у комунікативну практику. Авторка поєднує подання дефініцій із прикладами з реального

онлайн-спілкування, що включає коментарі користувачів та фрагменти живих діалогів. Так, «крінж» визначається як «ситуація, що викликає відчуття сорому або збентеження», а «шінапес» – як емоційна реакція на надмірно милий, кумедний або нестандартний об'єкт, що викликає бажання його обійняти чи захистити [14].

У TikTok-аудиторії активно формується семантика «крінжовості». Відео з хештегом #крінж стимулює коментарі на кшталт «крінжове фото» або «дуже крінжовий момент», демонструючи прикметникове відмінювання з українськими граматичними закінченнями – ще один рівень інтеграції терміна у структуру мови [13].

Щодо слова «шипирити», приклади використання на платформі TikTok демонструють, як користувачі адаптують дієслово до української флексії та стилістики реакції на контент, що підтверджує процес диференціації дієслівної парадигми в реальних мовленнєвих практиках [12].

Дослідження інших загальнослов'янських ресурсів, таких як блоги «Морс» та «ВУКІ», показують, що терміни «шипирити», «крінж», «краш», «муд», «пруф» активно функціонують у молодіжній онлайн-комунікації українською мовою, граматично та семантично адаптуючись до умов TikTok-дискурсу. Вони утворюють парадигми відмінювання, прикметникові форми та дієслівні конструкції, формуючи нові лінгвостилістичні моделі українського інформаційного простору в соціальних мережах [15].

У сучасному українському інформаційному просторі соціальних мереж можна спостерігати активне функціонування молодіжного сленгу, який формує нові лінгвостилістичні моделі. Зокрема, у публікаціях Instagram-блогів, що аналізують підліткову культуру, музичні, модні та медіатренди (наприклад, Instaprofiles, TikTok Academy, UrbanYouthUA та ін.), надзвичайно часто зустрічаються коментарі на кшталт: «це крінж», «дуже крінжово», «повний крінжовий момент».

Зазначені вислови демонструють різноманіття граматичних форм лексеми «крінж» – іменникову (крінж), прикметникову (крінжовий, крінжове) та прислівникову (крінжово). Морфологічна адаптація проявляється у формуванні типових для української граматики прикметникових і прислівникових форм (крінжовий контент, крінжово вийшло). Важливо, що ці форми стабільно функціонують у мовленні молоді й сприймаються як звичні елементи комунікації, що підтверджує їхню інтеграцію у національну мовну систему.

Семантично лексема «крінж» виконує функцію маркера емоційної оцінки, позначаючи незруч-

ність, ніяковість або естетичне неприйняття. Завдяки поширенню через популярні акаунти Instagram, TikTok-відео та мем-контент, слово вийшло за межі вузького молодіжного жаргону та закріпилося у ширшому медіадискурсі. Візуально-емоційне підкріплення через меми та реакційні емодзі сприяє швидшій дифузії лексеми в інтернет-спільнотах [16].

Особливістю функціонування лексеми «вайб» у сучасному українському інформаційному просторі соціальних мереж є її повна морфологічна інтеграція. Слово відмінюється за моделлю іменників чоловічого роду другої відміни: вайб, вайбу, вайбом, у вайбі, що свідчить про його граматичну адаптацію та засвоєння українською мовною системою. Прикметникова форма (вайбовий, вайбова, вайбове) та похідні (вайбово) формуються відповідно до норм українського словотвору, без відчуття чужомовності або штучності.

Крім того, «вайб» часто поєднується з іншими сленговими одиницями (ультрайський вайб, мегавайб), що посилює його експресивність та сприяє активному вживанню в молодіжних комунікативних спільнотах. Цей процес демонструє перетворення англіцизму на повноцінну лексичну одиницю українського інтернет-медіасленгу, що зберігає відтінок модності та приналежності до глобальної цифрової культури [17].

Facebook-групи, присвячені молодіжному сленгу (зокрема спільнота «Молодіжний сленг»), виконують роль онлайн-глосаріїв сучасних неологізмів і жаргонізмів. У таких спільнотах лексема «крінж» тлумачиться як «щось незручне, соромне, викликаюче відчуття збентеження або відрази» і супроводжується численними прикладами реального вживання користувачами: «вийти на сцену і забути слова – це такий крінж», «побачити свого колишнього на побаченні з подругою – крінж століття», «він так смішно намагається танцювати, що аж крінжово».

Подібні приклади ілюструють не лише семантичне наповнення слова, але й його повну морфологічну інтеграцію: лексема вживається як іменник (крінж), прикметник (крінжовий, крінжова, крінжове) та прислівник (крінжово). Відмінювання здійснюється за моделлю іменників чоловічого роду другої відміни (крінжу, крінжем, у крінжі), а прикметникові та прислівникові форми утворюються за законами українського словотвору.

У межах Facebook-спільнот обговорення «крінжу» виходить за рамки побутового вживання і набуває метамовного характеру – користувачі аналізують доречність слова в різних ситуаціях та

можливі альтернативні емоційні маркери. Це свідчить про усвідомлене мовне використання та про функціонування «крінжу» не лише як запозиченого сленгізму, а й як соціолінгвістичного маркера покоління [18].

У дописі Чернігівського онлайн-журналу PЕCHЕRА.info зафіксовано типові висловлювання підлітків: «це крінж!», «я в тільті», «жиза», «треш». Ці лексеми, запозичені з англomовного та російськомовного інтернет-дискурсу (cringe, tilt, geez, trash), зазнали повної морфологічної та фонетичної адаптації до української мовної системи й активно інтегруються в молодіжну комунікацію соціальних мереж.

Лексеми функціонують у вигляді сталих фразеологізованих конструкцій та синтаксично організованих моделей української мови: повний крінж, бути в тільті, суцільна жиза, тотальний треш. Зокрема, «крінж» виконує роль іменника з суб'єктивно-оцінним значенням і поєднується з атрибутивними поширювачами (реальний крінж, повний крінж) та дієсловами бути, ловити, відчувати. «Тільт», запозичення з кіберспортивного жаргону, означає стан емоційної нестабільності і вживається як іменник у родовому чи знахідному відмінку (в тільті, виходити з тільту). «Жиза» (від російського життєвого сленгу) у молодіжній українській комунікації виступає як реактивний маркер упізнання або солідарності (оце жиза!). «Треш» зберігає значення хаотичної, негативної або абсурдної ситуації та утворює прикметникову форму трешовий.

Регулярна присутність таких слів у коментарях до публікацій локальних онлайн-медіа, зокрема PЕCHЕRА.info, підтверджує їхнє закріплення не лише в приватних чатах чи розважальних платформах, а й у публічному медіадискурсі. Це свідчить про розширення меж молодіжного сленгу та його поступовий перехід у сферу офіційно-публічної комунікації, що є характерною ознакою сучасної цифрової мовної динаміки українського інформаційного простору [16].

У постах про Петропіль та в локальних медіа, таких як Montessori лицей, дедалі частіше зустрічаються молодіжні жаргонізми на кшталт «крінж»,

«чіназес» і «рофл». Ці лексеми вже давно вийшли за межі вузького інтернет-жаргону і стали активними елементами словника молоді не лише в онлайн-комунікації, а й у повсякденному спілкуванні [19]. Їх регулярне використання в публічних дописах і коментарях свідчить про високий рівень інтегрованості цих слів у мовну практику підлітків та молодих дорослих.

Все ще вкрай необхідно створювати адаптовані правила письма до цифрового середовища. Також існує потреба у створенні посібників зі стилю онлайн-спілкування, які б підтримували баланс між традиційними стандартами спілкування та новими моделями спілкування молодіжного інтернет-сленгу та мем-культури. Необхідно ініціювати освітні ініціативи, що залучають фахівців з мови, блогерів та відомих творців медіаконтенту, а також розробляти офіційні рекомендації щодо культури письма в соціальних мережах.

**Висновки.** Виходячи з проведених досліджень варто відмітити, що соціальні мережі в Україні принесли нові способи використання мови та стилів письма. До того ж, соціальні мережі сприяють використанню адаптованих запозичень у мові, молодіжного сленгу та мультимодальних конструкцій з новими граматичними структурами, що відповідають швидкозмінному середовищу цифрової комунікації. Через коментарі, публікації та відеоконтент глобальні інтернет-запозичення впливають на національну мовну систему, а використання онлайн-мов створює поколіннєву ідентичність.

Цифрова комунікація вимагає від людей швидкого самовираження, одночасно передбачаючи результати свого спілкування. Дана вимога спонукає людей розробляти інноваційні методи комунікації, які покращують їхню здатність до самовираження. Сайти соціальних мереж функціонують як платформи розповсюдження контенту новими мовами, одночасно розважаючи користувачів за допомогою освітнього контенту та комунікаційних послуг. Український інформаційний простір повинен підтримувати баланс між цифровим розвитком та усталеними мовними правилами, щоб зберегти свою культурну цінність у 21 столітті.

#### Список літератури:

1. Понад 90% дописів в Instagram пишуть українською мовою: дослідження. URL: <https://suspilne.media/culture/605725-ponad-90-dopisiv-v-instagram-pisut-ukrainskou-movou-doslidzenna/> (дата звернення: 15.12.2025)

2. Частка публікацій українською мовою в соціальних мережах збільшилася до 56% – дослідження. URL: <https://zmina.info/news/chastka-publikacij-ukrayinskoyu-movoyu-v-soczialnyh-merezhah-zbilshylasyado-56-doslidzhennya/> (дата звернення: 15.12.2025)

3. Дзюбак Н. М., Морараш Г. В. Вплив інтернет-дискурсу на формування мовної норми в сучасній українській мові. Вісник гуманітарних наук, (2), 2024. DOI: 10.5281/zenodo.14565995. URL: <https://hvisnyk.com.ua/index.php/home/article/view/8> (дата звернення: 16.12.2025)
4. The Politics of Language Choice: How the Russian-Ukrainian War Influences Ukrainians' Language Use on Twitter. URL: <https://arxiv.org/abs/2305.02770> (дата звернення: 16.12.2025)
5. Longitudinal change in language behaviour during protests: A case study of Euromaidan in Ukraine. URL: <https://arxiv.org/abs/2109.11623> (дата звернення: 15.12.2025)
6. About five percent of media sites do not have a Ukrainian version, - Kremlin. URL: [https://censor.net/en/news/3452584/about\\_five\\_percent\\_of\\_media\\_sites\\_do\\_not\\_have\\_a\\_ukrainian\\_version\\_kremlin](https://censor.net/en/news/3452584/about_five_percent_of_media_sites_do_not_have_a_ukrainian_version_kremlin) (дата звернення: 15.12.2025)
7. Social networking and Googling in Ukrainian becomes fashionable. URL: <https://www.komersant.info/en/spilkuvatys-u-sotsmerezkhakh-ta-huhlyty-ukrainskoiu-staie-modno/> (дата звернення: 14.12.2025)
8. Яка мова домінує в соцмережах: дослідження показало цікаву тенденцію. URL: <https://glavcom.ua/country/society/ukrajinska-mova-dominuje-v-sotsmerezkhakh-rezultati-doslidzhennja-965542.html> (дата звернення: 05.12.2025)
9. Гальона Н. П., Калита О. М., Сулима О. П. Роль мовної норми у формуванні мовнокомунікативної компетентності мовців. Наукові записки Укр. держ. університету імені Михайла Драгоманова. Серія : Педагогічні науки : збірник наукових статей / М-во освіти і науки України, УДУ імені Михайла Драгоманова ; упор. Л. Л. Макаренко. Київ : Видавничий дім «Гельветика», 2025. Вип. CLXII (162). С. 5–14. URL: <http://enpuir.npu.edu.ua/handle/123456789/48485> (дата звернення: 09.12.2025)
10. Авдієвська К. О. Комунікація в соцмережах: мовний аспект. *Закарпатські філологічні студії* / редкол.: І. М. Зимомря (голов. ред.), М. М. Палінчак, Ю. М. Бідзіля та ін. – Ужгород : Видавничий дім «Гельветика». 2022. Т. 1, вип. 25. С. 76–79. URL [http://zfs-journal.uzhnu.uz.ua/archive/25/part\\_1/14.pdf](http://zfs-journal.uzhnu.uz.ua/archive/25/part_1/14.pdf) (дата звернення: 05.12.2025)
11. Молодіжний сленг ТікТок: вчимося розуміти своїх дітей. URL: [mors.in.ua/people/3693-molodizhnyy-sleng-tiktok-vchymosya-rozumity-svoiyh-ditey.html](https://mors.in.ua/people/3693-molodizhnyy-sleng-tiktok-vchymosya-rozumity-svoiyh-ditey.html) (дата звернення: 15.12.2025)
12. MacFon. URL: [https://www.tiktok.com/%40macfon\\_ua/video/7464961739231120645](https://www.tiktok.com/%40macfon_ua/video/7464961739231120645) (дата звернення: 08.12.2025)
13. Топ словник українського ТікТоку: сленг та крінж – TikTok. URL: [https://www.tiktok.com/%40macfon\\_ua/video/7464961739231120645](https://www.tiktok.com/%40macfon_ua/video/7464961739231120645) (дата звернення: 15.12.2025)
14. Що таке крінж, чіназес, рофл, імба? – TikTok. URL: [https://www.tiktok.com/%40lara\\_ukr/video/7437911531435707666](https://www.tiktok.com/%40lara_ukr/video/7437911531435707666) (дата звернення: 09.12.2025)
15. Олена Б. ТікТок сленг: вчимося розуміти своїх дітей. URL: <https://buki.com.ua/news/tiktok-sleng-vchimosya-rozumity-svoiyh-ditei/> (дата звернення: 15.12.2025)
16. Крінж чи норм: сленгова мова чернігівських підлітків. URL: <https://pechera.info/news/345-krinz-ci-norm-slengova-mova-chernigivskix-pidlitkiv.html> (дата звернення: 15.12.2025)
17. Настя Мельниченко. «От я й дійшла до моменту, коли мої підлітки не знають українського молодіжного сленгу, бо перебувають у англomовному середовищі...». URL: <https://www.facebook.com/nastya.melnychenko/posts/от-я-й-дійшла-до-моменту-коли-мої-підлітки-не-знають-українського-молодіжного-сл/10235182578200290/> (дата звернення: 15.12.2025)
18. Київ Fm. Молодіжний сленг: як говорить покоління зумерів? URL: <https://www.facebook.com/reel/581302617702636> (дата звернення: 15.12.2025)
19. Український лицей Монтесорі. Крінж, чіназес і рофл. URL: <https://www.facebook.com/reel/1321006815568179> (дата звернення: 15.12.2025)
20. Stepanenko O., Mushyrovskaya N., Nalyvaiko V., Baranyk O., Boguslavskaya L. The Functioning of Terminology in Academic and Scientific Texts. *International journal of special education*. Vol. 37, No. 3, 2022, p. 3929–3945. ISSN: 1804-7890. WOS: 000830963300033. URL: <https://www.internationaljournalofspecialeducation.com/submission/index.php/ijse/article/view/612/431> (дата звернення: 15.12.2025)
21. Zhyvko Z., Petrukha N. Formation and development of digital competencies in the conditions of digitalization of society. *The development of innovations and financial technology in the digital economy*: monograph. Oŭ Scientific Center of Innovative Research. 2023. P. 62–85. DOI: <https://doi.org/10.36690/DIFTDE-2023-62-85> URL: <https://mono.scnchub.com/index.php/book/catalog/view/29/69/590>

**Sakhatska V. V., Stepanenko O. K., Baranyk O. Yu. LINGUOSTYLISTIC FEATURES OF THE UKRAINIAN INFORMATION SPACE IN SOCIAL MEDIA**

*The evolution of digital technologies and the rapid growth of social media have transformed communication styles in the Ukrainian digital environment which leads to changes in language standards and speech*

patterns. Social networks serve their primary function of being large-scale communication platforms while simultaneously creating an evolving environment where digital culture-specific and user communication needs-specific modern style patterns develop.

The Ukrainian online environment shows a strong trend in its language development because social media have created a fresh way to express information.

This is evidenced by the large number of new words and calques, and loan words, especially Anglicisms, which show the features of digital reality, technological progress, and modern sociocultural trends. There is a change in syntactic and punctuation patterns at the same time: the structures are becoming simpler, and they are deviating from the old punctuation rules, and abbreviations, slang, and emojis are being used actively, which play the role of emotional and stylistic markers, adding online communication expressiveness.

Such transformations create new opportunities for flexible and creative linguistic expression, the formation of multi-layered meanings and stylistic diversity. At the same time, they generate risks of devaluation of established norms of the literary Ukrainian language, which is especially relevant for the youth segment of users - the main generator of linguistic innovations in the digital space.

Social media platforms have not only developed to be used as communication mediums but also play a fundamental role in the development of linguistic and stylistic competence of the users. The educational system is losing its dominant position in the traditional sense, yet the communicative environment is gaining new stylistic features. The current state leads to two opposing effects, one of which results in communication fragmentation and decay of language standards, and the other creates a possibility of an adaptive language system that is alive.

A flexible system that can adjust to shifts in culture and meet the communication needs of today's society. The article provides a comprehensive analysis of current trends in linguistic and stylistic changes in the Ukrainian information space of social networks, identifies the main challenges and threats to the stability of the language system, and outlines directions for further scientific research and practical recommendations aimed at preserving and developing the Ukrainian language in the digital age.

**Keywords:** linguistic and stylistic, language norm, Ukrainian language, social networks, style transformation, digital communication, neologisms, «emoji», language culture, media discourse.

Дата першого надходження статті до видання: 03.03.2026

Дата прийняття статті до друку після рецензування: 26.03.2026

Дата публікації (оприлюднення) статті: 14.05.2026